

國史教育中心(香港)

文
學

Centre of National History Education (Hong Kong)

「歷史是過去與現在永無終止的對話，並啟導向前。」

尊敬的校長先生／女士道鑒：

誠邀參與「國史教育中心悠悠館」短片創作比賽

特區政府於 2008 年推出的保育政策「歷史建築活化伙伴計劃」，旨在透過與非牟利機構合作，為政府擁有的歷史建築注入新生命，將其活化再利用，以作文化、社區或商業用途。計劃目標是保存歷史建築的價值，同時鼓勵創新利用，使之成為獨特的文化地標，並為公眾提供使用空間、創造就業機會和促進旅遊發展。國史教育中心（香港）獲選為「歷史建築活化伙伴計劃」第六期歷史建築——白樓的承辦機構，將之活化為「國史教育中心悠悠館」，於 2027 年開始營運。

特此，國史教育中心（香港）與國史教育中心（悠悠館）舉辦「悠悠天地心、綿綿國史情」短片創作比賽。比賽目的是透過短片形式展現悠悠館作為「歷史建築活化伙伴計劃」第六期的其中一個項目，通過活化後成為一個充滿活力的學習中心，藉着豐富的教育體驗，培養大眾對歷史、文化和環境的欣賞。

短片創作比賽的詳情如下：

(1) 初賽階段

參賽者須從下列兩項指定題目中擇一，以四格漫畫（形式不拘，手繪或數位均可）結合文字，呈現創意構想。作品必須繪製於報名表所提供的四個方格內。

- 海上絲綢之路與香港
- 宋帝昺與香港

四格漫畫（PDF 格式）作品提交截止日期：2026 年 1 月 5 日（一）下午 5 時前，並電郵至本中心（cnhe.hk@gmail.com）

(2) 培訓活動

初賽入圍者將參與以下培訓活動：

- AI 視頻製作工作坊：由專業講師指導，提升多媒體創作技能，並學習 AI 工具的遴選標準、安全規範與實務應用。
- 悠悠館實地考察：透過親身體驗，激發創意靈感。

舉辦日期：初擬 2026 年 1 月 24 日（六）下午

國史教育中心（香港）

文
學

Centre of National History Education (Hong Kong)

「歷史是過去與現在永無終止的對話，並啟導向前。」

(3) 決賽階段

參賽者（初賽入圍者）須製作長度不多於 1 分鐘的短片，以悠悠館為主題，探索中國文化、歷史與環境的深刻連結。作品應能吸引學生、市民及遊客，並傳達本館的獨特使命。

短片提交截止日期：2026 年 2 月 27 日（五）下午 5 時前

提交作品形式：電郵提交

** 為免有誤，遞交作品後請確保收到確認電郵

** 電郵內請註明學校名稱、指導老師、個人或全隊學生姓名及班別等資料

(4) 比賽形式

比賽分為以下組別：小學組、中學組

** 參賽者可選擇以個人或團隊形式參賽

** 每隊參賽隊伍須設隊長一名，初賽入圍隊伍，隊長將參與 2026 年 1 月 24 日的培訓活動

(5) 獎項：

1. 學生最佳成績（個人/隊伍）
2. 最具創意獎
3. 最受歡迎短片

現誠邀 貴校安排學生參加，並鼓勵學生積極參與！

如有查詢，歡迎與中心職員林小姐聯絡（2117 0050）。

耑此，順頌
道祺

國史教育中心（香港）謹啟

2025 年 11 月 25 日

國史教育中心(香港)

文
獻

Centre of National History Education (Hong Kong)

「歷史是過去與現在永無終止的對話，並啟導向前。」

國史教育中心(悠悠館)

四格漫畫設計比賽（初賽）報名表格（學校可自行印製）

作品標題：_____

參賽者資料：(如以隊伍參賽，請清楚列明全隊姓名及其班別)

學生姓名：	班別：	組別： <input type="checkbox"/> 小學 <input type="checkbox"/> 中學 (請√)
-------	-----	---

學校名稱：

負責老師姓名：	WhatsApp 電話：
---------	--------------

國史教育中心（香港）

文
學
館

Centre of National History Education (Hong Kong)

「歷史是過去與現在永無終止的對話，並啟導向前。」

回條

(請於 2025 年 12 月 8 日前將回條電郵至本中心 (cnhe.hk@gmail.com))

國史教育中心（香港）：

本人已知悉 「國史教育中心悠悠館短片創作比賽」的內容。

本校將 * 參加「國史教育中心悠悠館短片創作比賽」活動

不參加「國史教育中心悠悠館短片創作比賽」活動

學校名稱：_____

校長姓名：_____

校長簽署：_____

聯絡老師：_____

聯絡電郵：_____

聯絡電話：_____

學校蓋印

二零二五年 _____ 月 _____ 日

* 請在適當的 內加上√號